

# Réglementation et gestion des achats



 6 JOUR(S)

## Pourquoi choisir cette formation ?

- ✓ Identifier les différentes étapes de l'achat en s'appuyant sur une présentation de la réglementation des marchés publics

## Programme

- Présentation générale du contexte réglementaire et organisationnel
- Préparation d'un marché
- Passation des marchés publics
- Exécution d'un marché public
- Modifications et fin du marché
- Les règlements non juridictionnels des litiges et les contrôles des marchés

### Public concerné

→ Nouveaux agents des directions, services, cellules achats et/ou marchés

### Divers

→ Cas pratiques

### Intervenant(e)s

→ Experts achats d'établissement d'enseignement supérieur et de recherche



[Consulter la version en ligne](#)