

# Le projet PHENIX

Vu de l'université  
De Marne la Vallée

Jacques RENAUD  
Directeur des formations professionnelles,

# Origines du projet

Une question :

Les diplômés de sciences humaines ont-ils leur place dans les entreprises ?

# Les acteurs

- La commission « dialogue économique » du MEDEF
- PriceWaterHouseCoopers et d'autres entreprises
- Deux universités : Paris 4 puis Marne la Vallée

# Sur un Projet

Recruter des diplômés de Masters  
« généraux » dans les entreprises pour

- profiter de la qualité des diplômés de l'université
- faire face au papy-boom
- assurer une certaine diversité sociale



# La charte phénix

- Recrutement au 1er Octobre en CDI de titulaires d'un Master recherche
- 3 mois de formation pris en charge par l'entreprise

# Signataires

- 7 Entreprises : Axa, Coca Cola, HSBC, Société générale, Renault, Siemens France, PriceWaterHouseCooper's pour 70 postes
- Le MEDEF
- L'Université de Marne la Vallée le 02/02
- Suivie deux mois plus tard par Paris 1, 3, 4 et 12.

# Impact de Phénix

- En externe
  - Gros impact médiatique
  - De nombreux appels d'un peu partout
- En interne
  - Enthousiasme des responsables de Masters recherche
  - Interrogations des responsables de Masters Pro

# Et maintenant ?

- Phénix va s'étendre mais il y aura des difficultés
- Les Masters Pro ne peuvent tout régler eux non plus

Il reste une piste insuffisamment exploitée



# Parlons compétences

Il y en a en gros de trois types pour les diplômés de Masters

- Compétences génériques

*Phénix*

- Compétences disciplinaires
- Compétences spécialisées

*Masters Pro*

# Conclusions

Les compétences disciplinaires sont presque inexploités :

- Un mathématicien peut apprendre très vite les mathématiques du risque
- Un sociologue du travail peut apprendre très vite les bases des RH

etc.

Il y a là une piste pour améliorer l'insertion de nos diplômés