

SUR LE CHEMIN DE L'INSERTION :
QUELQUES DYNAMIQUES ORIGINALES D'ACCOMPAGNEMENT

Du parcours LMD
au parcours professionnel :
réseaux et cercles vertueux

Bienvenue sur le site du réseau universitaire et professionnel de l'université de Cergy-Pontoise

Grâce à votre compte personnel, bénéficiez de nombreux services gratuits !



ÉTUDIANTS	DIPLÔMÉS	RECRUTEURS
<ul style="list-style-type: none"> • Profitez du réseau des anciens. • Déposez votre CV • Recevez des offres de stages adaptées à votre profil. • Consultez les statistiques d'insertion professionnelle. • Échangez sur les forums. 	<ul style="list-style-type: none"> • Publiez votre CV. • Consultez les offres d'emplois. • Entrez en contact avec les usagers salariés dans l'entreprise qui vous intéresse. • Suivez les conseils des recruteurs. • Renouvelez vos camarades de promotion. 	<ul style="list-style-type: none"> • Déposez très facilement votre offre de stage ou d'emploi. • Recevez les profils des diplômés disponibles. • Consultez la banque des CV. • Présentez votre entreprise.

 <http://reseau.u-cergy.fr>

Problématique initiale (2006)

■ Aucune stratégie globale concernant l'insertion professionnelle des diplômés :

- Absence de données statistiques globalisées au niveau « établissement » (tous diplômés).
- Absence de visibilité sur les débouchés professionnels des formations dispensées
- Absence de fichier des diplômés.

■ Malgré le travail de nombreux acteurs :

- Observatoire de la vie étudiante : enquêtes régulières sur l'insertion des formations professionnalisées (DUT, licences professionnelles et masters)
 - Problèmes identifiés : retours modestes (900 personnes dans l'annuaire édité), pas de coordination avec les enquêtes menées par les filières professionnalisées, aucune donnée sur les autres formations, obsolescence rapide des données, partielle contradiction avec les enquêtes réalisées par certains directeurs de diplôme.
- Certaines filières professionnalisées : enquêtes propres au diplôme confiées aux étudiants dans le cadre d'un projet pédagogique, ou réalisées par l'équipe enseignante. Rencontres organisées avec certains anciens invités lors des remises de diplômes, publication de quelques annuaires par diplôme.
 - Problèmes identifiés : questionnaires non homogènes, résultats obtenus non communiqués dans l'établissement, privatisation des contacts avec les diplômés, climat de méfiance vis-à-vis de la « centralisation ».

Université de Cergy-Pontoise :

- création en 1991
- pluridisciplinarité
- 7 sites dans le Val-d'Oise
- 12 500 étudiants
- 25 000 diplômés

Objectifs poursuivis par le service communication :

- **Mettre en place un outil de communication qui :**
 - Facilite la collaboration des différents intervenants, ainsi que la mutualisation, la cohérence, la lisibilité et la diffusion des informations.
 - Donne plus de visibilité aux lycéens, étudiants et enseignants du secondaire sur les débouchés professionnels réels des formations.
 - Fournisse des statistiques précises sur l'ensemble des filières pour analyser la relation entre l'université et le monde de l'emploi.
 - Permette la construction d'un réseau relationnel entre les universitaires, les enseignants du secondaire, les lycéens, les étudiants actuels, les diplômés et anciens, et les professionnels du recrutement.
 - Augmente la cohérence des activités liées aux relations avec les entreprises dans les composantes : collecte de la taxe d'apprentissage, annuaire des partenaires, forums ou visites d'entreprises, stages, etc.
 - Favorise l'insertion professionnelle des diplômés en particulier par la diffusion des offres de stage et d'emploi.
 - Crée un réseau des diplômés, dans l'objectif de valoriser l'établissement.

Objectifs poursuivis par le service communication (suite) :

■ Quelques principes :

- Participation volontaire (vs annuaire exhaustif).
- Mutualisation et restitution d'information : extractions complètes ou partielles.
- Réactivité et non obsolescence des données.
- Respect de la réglementation (vs annuaire « sauvage » dans les filières) et validité des données (diplômes certifiés).

Principales fonctionnalités de l'outil web proposé :

- **Annuaire des étudiants et diplômés** : coordonnées personnelles et professionnelles, parcours scolaire, professionnel et associatif, compétences, langues, génération de CV en ligne, trombinoscope, etc.)
 - **Annuaire des recruteurs** : coordonnées, secteurs d'activité, taille de l'entreprise, liste des offres d'emploi publiées, etc.
 - **Offres d'emploi et de stage publiées par les entreprises**
 - **Outils de communautés (forums, agenda, actualités, chat).**
 - **Outils de suivi des anciens** (gestion automatique des questionnaires d'enquête, statistiques détaillées sur les anciens, mailing ciblé, etc.).
 - **Moteur de recherche multi-critères et mise à jour en temps réel.**
 - **Extraction des résultats d'enquêtes, des données sur les anciens, sur les recruteurs et sur les offres.**
-
- **FRONT OFFICE** : <http://reseau.u-cergy.fr>
 - **BACK OFFICE** : <http://ndadmin.ucp.nd-campus.com>

Services offerts :

- **Aux lycéens, enseignants du secondaire et étudiants potentiels** : découverte de la variété des débouchés des formations universitaires, consultation de statistiques précises d'insertion (par formation, UFR, domaine ou globale) et de témoignages de diplômés, prise de contact direct avec un étudiant, un diplômé ou un enseignant de la filière.
- **Aux étudiants inscrits à l'UCP** : consultation de statistiques précises d'insertion sur leur formation et prise de contact direct avec un diplômé, dépôt de CV, recherche en ligne d'offres de stage et réception par courriel, consultation des conseils des recruteurs et des fiches des entreprises pour candidature spontanée, valorisation des activités associatives sur les forums et l'agenda, constitution d'un réseau amical inter-sites et inter-filières.
- **Aux diplômés et anciens** : consultation et réception d'offres d'emploi, prise de contact avec d'autres diplômés salariés dans une entreprise visée, recrutement d'un étudiant (ou diplômé) suivant le même cursus ou une autre formation de l'université, mise en relation avec un ancien professeur ou camarade perdu de vue.
- **Aux recruteurs** : dépôt facilité d'offres, consultation de profils disponibles ou de la banque complète des CV, vérification de l'obtention d'un diplôme, prise de contact avec un enseignant.
- **Aux enseignants** : capacité à réaliser les enquêtes d'insertion en ligne, à adresser un courriel à l'ensemble des anciens d'une filière, possibilité de s'informer sur le parcours professionnel des diplômés, de contacter diplômés et recruteurs pour des interventions dans le cadre de la formation ou pour la collecte de la taxe d'apprentissage, possibilité d'extraire des données pour constituer des annuaires papier actualisés quotidiennement, etc..

Planning :

- **15 mars 2006 :**
proposition d'une solution web
par ND Campus
- **30 mai 2006 :**
Ouverture du site <http://reseau.u-cergy.fr>
- **1^{er} octobre 2006 :**
2 500 étudiants et anciens inscrits sur le site
- **1^{er} mai 2007 :**
5 000 étudiants et anciens,
650 recruteurs,
1300 offres de stage et d'emploi référencées sur le site

Budget :

- | | |
|------------------------------------|------------|
| ■ Installation du site : | 3 850 € HT |
| ■ Abonnement 1 ^{re} année | 4 020 € HT |
| TOTAL | 7 870 € HT |
- Option : rachat des sources 35 000 € HT

Ressources humaines :

- Depuis mars 2006 : collaborations des services communication, observatoire de la vie étudiante, SCUIO.
- Rentrée 2007 : création d'un service d'insertion professionnelle (2 personnes).